
SIE HABEN FRAGEN ZU DIESEM MATERIAL ?
KONTAKTIEREN SIE UNS GERN UNTER:

berlin@materialagentur.de
030 / 25 46 92 92
materialagentur.de



NEWSLETTER

materialagentur.de/kontakt/newsletter-abonnieren.html



LINKED IN

linkedin.com/company/planundb/

Plan +B GmbH | Die Materialagentur
Marco Zatti | Geschäftsführer & Objektberater

Haeselerstraße 17H
14050 Berlin

cut-up.

CARDO

Massimo Nadalini

CUT-UP BACKGROUND	02
CARDO - Marianna Costi	
CUT-UP CONCEPT	06
CUT-UP INSPIRATION	10
CUT-UP TECH INFO	28

“Mi sono imbattuto in 425 Concrete tempo fa, entrando nello spazio di CARDO.

La potenza di quella installazione mi ha colpito a tal punto da provocare Carlo e chiedergli di lavorare insieme a una superficie che prendesse il via da quella sua installazione.”

“I ran into 425 Concrete a long time ago, when I entered CARDO’s atelier. The power of that installation struck me so much that I elicited Carlo and asked him to work on a surface starting from that installation”.

Massimo Nadalini





— “425 Concrete è un lavoro a quattro mani, nato dalla collaborazione fra me e Marianna Costi, artista fiorentina. Il cemento è la materia più antitetica rispetto alla natura che indago; nell’immaginario è l’elemento principe di quelle costruzioni artificiali, come città e periferie, che si scontrano e rubano territorio all’elemento naturale. 425 Concrete è composto da parallelepipedi verticali di getti di cemento, con inserti di elementi naturali e minerali. Si tratta di un incontro-scontro fra natura e cemento, una sfida per capire quanto questi elementi così distanti fra loro potessero coesistere. Ugualmente, in cut up la sfida è stata di far coesistere la bellezza di un prodotto manuale e artigianale con il rigore di processo industriale.”

“425 Concrete is a four-hands work, born from the collaboration between me and Marianna Costi, a Florentine artist. Concrete is the most antithetical material compared to the nature that I investigate; in the collective imagination it’s the core element of those artificial constructions, such as cities and suburbs, that collide with and steals land from the natural element. 425 Concrete is composed of vertical parallelepipeds of slots of concrete, with inserts of natural and mineral elements. It is a clash between nature and concrete, a challenge to understand how these elements, so distant from each other, can coexist. Similarly, the challenge in Cut-up was to the coexistence of the beauty of a crafted artifact with the rigor of an industrial process.”

CARDO ha iniziato a lavorare a piastre di cemento inserendo materiali e texture diverse.

Quando mi ha mostrato il risultato ho pensato che fosse talmente denso e ricco di materia che fosse necessario isolarne alcune parti e dare loro respiro.

Mi è tornata alla memoria la tecnica letteraria del Cut-Up, in cui l'artista taglia parti di un testo preesistente per comporre con quei frammenti un'opera totalmente nuova. È quello che abbiamo fatto io e Carlo: siamo partiti dal suo lavoro, lo abbiamo frammentato e lo abbiamo ricomposto in moduli. La posa di questi moduli produrrà ogni volta una superficie diversa e renderà ogni installatore un autore inconsapevole.”



CARDO began working on concrete slabs by inserting different materials and textures. When he showed me the results I thought it was so dense and rich in matter that it was necessary to isolate some parts and give them breath. I recalled the literary technique called Cut-Up, in which the artist cuts parts of a pre-existing text to compose a totally new work with those fragments. That's what Carlo and I did: we started from his work, fragmented it and reassembled it in modules. The installation of these modules will produce a different surface each time and will make each installer an unaware author.”

Massimo Nadalini





cut-up.

CARDO

Massimo Nadalini

- + **IMPERFECTION**
- + **INDUSTRIAL**
- + **COMPOSITION**







+
> **Cut-up** Cold Ice TV.002CU
v **Cut-up** Cold Ice TV.002CU











+
> **Cut-up** Ivory TV.001CU
v **Cut-up** Slate TV.005CU





+
> Cut-up Ivory TV.001CU



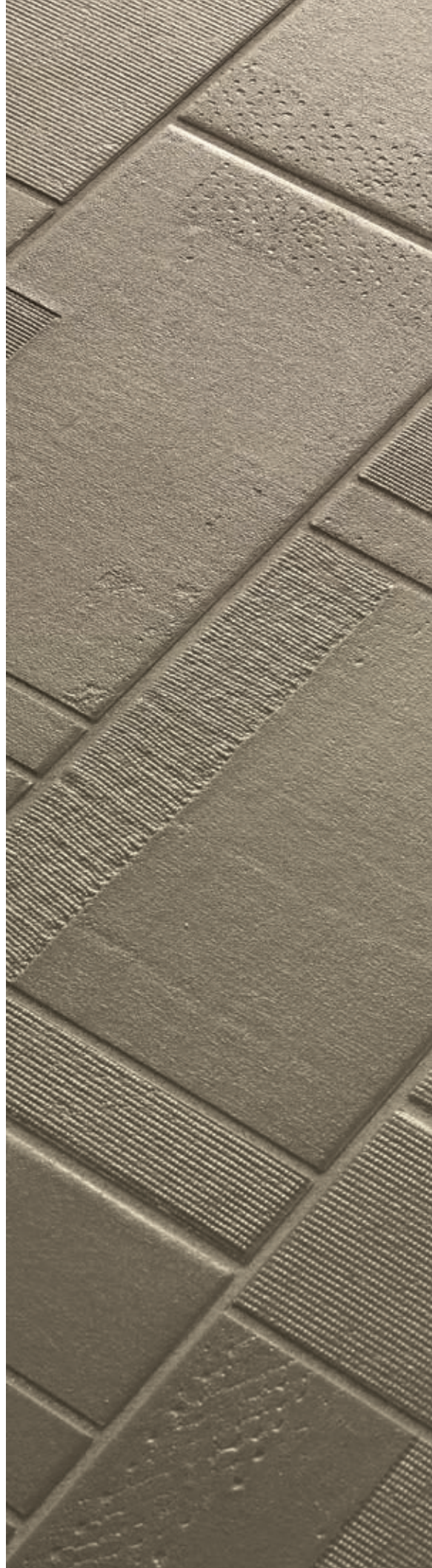




+
> **Cut-up** Ivory TV.001CU









cut-up.

CARDO

Massimo Nadalini

Cut-up è una collezione in grès porcellanato a tutta massa, adatta all'uso a pavimento e rivestimento per interni e esterni.

Cut-up è composto da moduli 14x42 cm di spessore 8,5 mm preincisi e stuccabili, la cui superficie è caratterizzata da porzioni con texture diverse.

Una volta posati e stuccati, i moduli non sono più leggibili e la superficie si trasforma in una combinazione complessa di elementi, forme e dimensioni diverse.

La posa a correre sfalsata è obbligatoria per la resa del progetto*.

Cut-up è venduto inscatolato a pezzi sfusi.

In ogni scatola sono presenti tre diversi moduli mescolati random.

Cut-up is a collection of full-body porcelain stoneware suitable for indoor and outdoor use on both floors and walls.

Cut-up comes in pre-cut, 8,5 mm thick 14x42 cm modules the surfaces of which feature portions with different textures.

Once they have been laid and grouted, the modules are no longer legible and the surface becomes a complex combination of different elements, shapes and dimensions.

Staggered end-to-end installation is mandatory for the best result.*

Cut-up is sold in boxes of loose pieces.

Each box contains three different modules in random percentage.

* _____ +

Difetti nella posa dovuti all'inosservanza di questo requisito non sono imputabili al prodotto. Per garantire il rispetto delle dimensioni della fuga utilizzare distanziali da 3 mm.

Mosaico+ suggerisce la stuccatura con stucco cementizio o con stucco epossidico a seconda della destinazione d'uso del materiale. Per ulteriori informazioni si prega di consultare l'ufficio tecnico.

Installation defects due to failure to comply with this specification cannot be ascribed to the product. 3 mm spacers are necessary to maintain the size of the joint.

Mosaico+ recommends the use of cement-based grout or epoxy grout, depending on the intended use of the material. Please consult our technical office for further information.

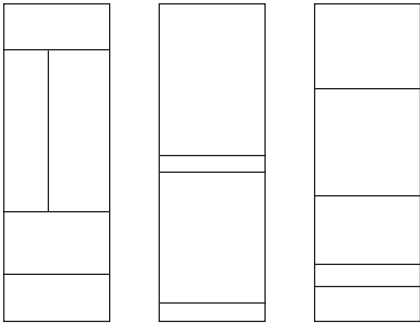
MATERIA | MATERIAL

Gres porcellanato | Porcelain stoneware

INFORMAZIONI TECNICHE | TECH INFO



FORMATI | SIZES



140x420x8,5 mm
5 1/2" x 16 9/16" x 5/16"

COLORI | COLORS

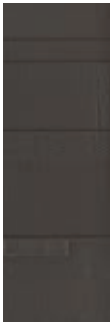
NEUTRAL



Ivory
TV.001CU
□ Ultracolor Plus 100
□ CX.S026 Ghiaccio



Mud
TV.003CU
■ Ultracolor Plus 113
■ CX.S028 Cenere



Slate
TV.005CU
■ Ultracolor Plus 119
■ CX.S029 Antracite



Cold Ice
TV.002CU
□ Ultracolor Plus 111
□ CX.S031 Platino

Ultracolor Plus è un prodotto Mapei. Per informazioni tecniche e commerciali contattare Mapei S.p.A o visitare il sito www.mapei.it.

Ultracolor Plus is a Mapei products. For technical and sales information, please contact Mapei S.p.A. or visit www.mapei.it.

IMBALLI | PACKAGING

Misure modulo mm inches Module Size mm inches	Pezzi Scatola Pieces Box	m ² Sq ft Scatola Sqm. Sq ft Box	Kg lbs Scatola Kg lbs Box	Scatole Pallet Box Pallet	m ² Sq ft Pallet Sqm. Sq ft Pallet	Kg lbs Pallet Kg lbs Pallet
140x420x8,5 mm <i>5 1/2" x 16 9/16" x 5/16"</i>	13	0,76 <i>8,18</i>	~ 13,9 <i>30,64</i>	44	33,44 <i>359,94</i>	~ 612 <i>1.349,23</i>



CARLO LOSI (CARDO)

Ha lavorato per Quinta Colonna e ATER Emilia-Romagna, per marchi del gruppo Maramotti – Max Mara e Max&Co, Marina Rinaldi e Sportmax – per Studio Blanco, Fendi e Roberto Cavalli.

Conta pubblicazioni su D Donna, Marie Clair, Elle Decor, Living Inside e Season Living.

Nel 2010 apre CARDO, un laboratorio dedicato all'indagine sulla materia vegetale interfacciata a differenti materiali, alla produzione personalizzata di oggetti, composizioni, allestimenti e installazioni per eventi o per privati.

Si avvale della collaborazione di Marianna Costi – artista poliedrica, architetta di formazione, che opera come scultrice, fotografa e pittrice – e, nella progettazione, coopera con Lo Studio Design.

He worked for Quinta Colonna and ATER Emilia-Romagna, for brands of the Maramotti group – Max Mara and Max&Co, Marina Rinaldi and Sportmax – for Studio Blanco, Fendi and Roberto Cavalli.

He's been published on D Donna, Marie Clair, Elle Decor, Living Inside and Season Living.

In 2010 he opened CARDO, a laboratory dedicated to the investigation of vegetable matter interfaced with different materials, to the custom production of objects, compositions, settings and installations for events or private requests.

He collaborates with Marianna Costi – a multifaceted artist and architect who works as a sculptress, photographer and painter – and, for design projects, he cooperates with Lo Studio Design.



MASSIMO NADALINI

Co-fondatore di Brix, azienda pioniera nell'ambito delle superfici per l'architettura, nel ruolo di product&communication manager, inizia la propria attività di direttore creativo e R&D counselor nel 2015.

Già responsabile del re-branding di Decoratori Bassanesi, collabora dal 2018 con Mosaico+ in qualità di direttore creativo.

Nel corso degli anni si occupa del designer recruitment e della R&D per le aziende con cui collabora, selezionando diversi progettisti tra i quali Jean Marie Massaud, Vincent Van Duysen, Nendo, Claudio Silvestrin, Paola Navone, Sebastian Herkner, Guglielmo Poletti, Andrée Putman, L+R Palomba, Naoto Fukasawa, Michael Anastassiades, Lex Pott, Piet Hein Eek, Keiji Takeuchi e altri. Si è occupato di design di prodotto progettando per Brix, Decoratori Bassanesi e Mosaico+.

Co-founder and product&communication manager for Brix - a pioneer company in the field of surfaces for architecture - Massimo began his career as Creative Director and R&D counselor in 2015.

He has been responsible for Decoratori Bassanesi rebranding project and collaborates with Mosaico+ since 2018 as its Creative Director.

Massimo curates both designer recruitment and product R&D for the companies he works with, selecting numerous personalities such as: Jean Marie Massaud, Vincent Van Duysen, Nendo, Claudio Silvestrin, Paola Navone, Sebastian Herkner, Guglielmo Poletti, Andrée Putman, L+R Palomba, Naoto Fukasawa, Michael Anastassiades, Lex Pott, Piet Hein Eek, Keiji Takeuchi. He developed various products for Brix, Decoratori Bassanesi and Mosaico+.

marketing direction

Stefano Nencioni

creative direction

Massimo Nadalini

graphic design

puntodigital.it

photo

puntoimmaginesrl.it

Alberto Morselli A40

thanks to

Valerio Polici

Marianna Costi

CARDO

Con la stampa di questo catalogo abbiamo cercato di avvicinarci il più possibile alla realtà cromatica delle tessere dei mosaici; i campioni stampati hanno tuttavia valore solamente indicativo.

When printing this catalogue, every effort has been made to reproduce the real colors of the mosaic chips; however, printed samples are guideline only.

MOSAICO+

Via Valle d'Aosta 46
41049 Sassuolo (MO) Italy
Sede legale:
Viale Edoardo Jenner 4
20159 Milano Italy
tel. +39 0536 995811
fax. +39 0536 995899
info@mosaicopiu.it
www.mosaicopiu.it

